



PROJETO EXECUTIVO

1- Evento:

10ª Oficina para Inclusão Digital

2- Objetivo do evento:

Compartilhar e debater mecanismos, estratégias e propostas de políticas públicas de inclusão digital e diretrizes de ações que promovam a apropriação das tecnologias digitais pela população, tendo como eixo fundamental a inclusão social.

3- Justificativa:

Organizada pelo Governo Federal e parceiros, a cada ano em uma região diferente do país, a Oficina se realiza pela primeira vez em Vitória (ES), no período de 5 a 7 de dezembro de 2011.

O município de Vitória é considerado exemplo de cidade digital no Brasil, além de consistir em importante parceiro do Governo Federal em ações de inclusão digital voltadas à população. O Estado do Espírito Santo abriga, ainda, outras experiências pioneiras para expansão do acesso à banda larga nas áreas urbana e rural.

Em 2011, o Governo Federal, em conjunto com a Prefeitura de Vitória, o Governo do Estado do Espírito Santo e seus parceiros organizam a 10ª Oficina para Inclusão Digital, oportunidade em que atores regionais e de todo o país poderão debater, compartilhar experiências e boas práticas, e contribuir com proposições para o avanço das políticas públicas de inclusão digital no Brasil.

As atividades objetivam reafirmar o compromisso do evento com agentes que atuam diretamente junto à população em telecentros, escolas públicas, comunidades e projetos de inclusão digital em todo o país, aproximando gestores, implementadores, formadores e técnicos dos grandes temas da atualidade no campo da Inclusão Digital.

4- Público Alvo:

- Coordenadores e monitores de iniciativas de inclusão digital;
- Gestores públicos e privados;
- Autoridades e legisladores;
- Representantes da sociedade civil (ONGs, entidades e associações);
- Professores da rede pública de ensino;
- Estudantes, pesquisadores e especialistas;
- Interessados em tecnologias da informação e da comunicação (TICs).



5- Período e Local de realização:

- Data: 5 a 7 de dezembro de 2011
- Cidade: Vitória
- Local: Centro de Convenções
 - Rua Constante Sodré, 157 - Santa Lúcia -Vitória – ES

6- Histórico das edições anteriores:

- 1ª e 2ª Oficina para Inclusão Digital (2001 e 2003) – Brasília/DF

A 1ª edição da Oficina para Inclusão Digital aconteceu no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, em Brasília (DF), em maio de 2001. Consistiu numa iniciativa conjunta do Ministério do Planejamento, por intermédio da sua Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação, e as organizações não-governamentais Sampa.org e Rede de Informações para o Terceiro Setor (RITS). O evento consolidou um documento final com diretrizes gerais em torno do tema, incluindo as dimensões educacionais, de controle social, de coordenação e da infra-estrutura física de acesso à Internet.

A 2ª Oficina para Inclusão Digital, realizada também em Brasília (DF), no Blue Tree Park Hotel, em março de 2003, foi organizada pelos mesmos atores. O objetivo foi dar continuidade as diretrizes da primeira edição de 2001, discutindo e definindo as estratégias de inclusão e equiparação de oportunidades para a população brasileira, em relação aos recursos das tecnologias de informação e comunicação existentes.

- 3ª Oficina para Inclusão Digital (2004) - São Paulo/SP

A 3ª Oficina para Inclusão Digital aconteceu em São Paulo (SP), em maio de 2004, no Centro Cultural São Paulo. Ao mesmo tempo em que ocorria a terceira edição da oficina, acontecia também o III Encontro Latino-Americano de Telecentros, destinado à troca de experiências entre os principais agentes envolvidos em programas de inclusão digital na América Latina e Caribe e o II Encontro Nacional de Telecentros.

- 4ª Oficina para Inclusão Digital (2005) - Rio de Janeiro/RJ

A 4ª Oficina para Inclusão Digital foi realizada no Rio de Janeiro (RJ), em outubro de 2005. O evento teve como objetivo fazer um balanço da evolução das ações de inclusão digital no Brasil. Outros temas foram abordados como a TV Digital, a democratização das comunicações e a Cúpula da Sociedade da Informação. De forma



geral, houve nesta edição da oficina o reconhecimento geral de que os investimentos em inclusão digital devem ser objeto de políticas públicas.

- 5ª Oficina para Inclusão Digital (2006) - Porto Alegre/RS

A 5ª Oficina para Inclusão Digital aconteceu em Porto Alegre (RS), em junho de 2006. Nesta edição, com público de 1.300 participantes, foram apresentadas e debatidas as melhores práticas e visões sobre a inclusão digital no Brasil, em múltiplos aspectos: educação, cultura, desenvolvimento local, participação, tecnologia. Foram destaques no evento as oficinas de trabalho sobre os principais temas, a consolidação de documento final para efetivação da inclusão digital no Brasil, a Carta de Porto Alegre.

- 6ª Oficina para Inclusão Digital (2007) – Salvador/BA

A 6ª Oficina para Inclusão Digital foi realizada em Salvador (BA), no Instituto Anísio Teixeira - IAT, em novembro de 2007. O evento deu continuidade aos objetivos da edição anterior para a definição de estratégias e propostas de políticas públicas na área. Contou com cerca de 2.400 participantes, envolvidos na capacitação e implementação de iniciativas de inclusão digital. Foram realizadas oficinas de trabalho, painéis e debates, apresentados casos de sucesso e consolidado um documento de atualização do produzido na edição anterior. Os painéis tiveram como temas: infraestrutura, cidades digitais, redes locais, tecnologias da informação e comunicação nas escolas, conteúdos locais (produção e difusão), economia solidária e arranjos produtivos locais, governança da Internet e políticas públicas de inclusão digital.

- 7ª Oficina para Inclusão Digital (2008) – Belém/PA

A 7ª edição do evento foi realizada, em novembro de 2008, na cidade de Belém do Pará. Contou com 3.514 inscritos e 2.318 participantes credenciados. A Carta de Belém, elaborada pelos representantes da sociedade civil, trouxe um balanço da política pública de inclusão digital, além de propostas e reivindicações. Veículos da imprensa especializada, portais de notícias e sites governamentais de todo o país noticiaram e repercutiram o evento, totalizando mais de 1.000 registros sobre a 7ª Oficina na Internet.

Fizeram parte da 7ª edição do evento, além dos painéis temáticos, oficinas de acondicionamento e desmanche seguro de computadores, metareciclagem e robótica livre, produção de conteúdos e comunicação comunitária, cooperativas tecnológicas, sistemas de gestão de telecentros, redes sem fio, inserção do tema inclusão digital no Fórum Social Mundial, inclusão digital na perspectiva dos territórios, cibercrimes e acessibilidade digital.



- 8ª Oficina para Inclusão Digital (2009) – Belo Horizonte/MG

A 8ª edição se realizou em novembro de 2009, no SESC Venda Nova em Belo Horizonte, com 1.886 inscritos e 1.219 credenciados. Os casos de sucesso, plenárias, oficinas práticas, debates e encontros paralelos abordaram temas como conectividade, Rede Nacional de Formação para Inclusão Digital, robótica, recondicionamento de computadores, lixo eletrônico, produção de conteúdos culturais com uso das tecnologias digitais, ferramentas digitais na educação, acessibilidade e serviços públicos eletrônicos, entre outros.

- 9ª Oficina para Inclusão Digital (2010) – Brasília/DF

A 9ª edição do evento foi realizada, em novembro de 2011, em Brasília – DF, contando com 1.398 inscritos e 710 participantes credenciados. Coberta por 82 veículos de imprensa, contou com 42 palestrantes/debatedores/moderadores e 24 oficinairos, abordando temas como o Plano Nacional de Banda Larga, o programa Telecentros.BR e apontando um balanço e perspectivas da inclusão digital no Brasil entre os anos 2001 e 2010. Ao final do evento, foram apresentados os Tópicos de Brasília, conjunto de propostas elaboradas pela sociedade civil durante a oficina e apresentado às autoridades.

7- Proposta da 10ª Oficina:

a) Atividades

- Plenárias e debates
- Oficinas práticas
- Apresentações de casos de sucesso
- Elaboração de documento pela sociedade civil com propostas para a política pública de inclusão digital.
- Oficinas paralelas: encontros, debates e compartilhamento de experiências entre agentes vinculados a iniciativas específicas.

b) Temas em destaque

- **Cidades Digitais**
- **Plano Nacional de Banda Larga**
- **Telecentros.BR**
- **Brasil Sem Miséria**
- **Juventude Rural**
- **Acessibilidade**



c) Grade de programação

Dias / Horários	Domingo 04/12/2011	Segunda 05/12/2011	Terça 06/12/2011	Quarta 07/12/2011	Quinta 08/12/2011
9h – 10h45	Chegada dos participantes de outras localidades	Credenciamento	Plenárias	Plenárias	Saída dos participantes de outras localidades
10h15 – 11h00		Lanche manhã	Lanche manhã	Lanche manhã	
11h – 12h45		Plenárias	Plenárias	Plenárias	
12h45 – 14h30		Intervalo	Intervalo	Intervalo	
14h30 – 16h30		Oficinas práticas e debates simultâneos	Oficinas práticas e debates simultâneos	Oficinas práticas e debates simultâneos	
16h30 – 16h45		Cerimônia de abertura	Lanche tarde	Lanche tarde	
16h45 – 17h00			Oficinas práticas e debates simultâneos	Oficinas práticas e debates simultâneos	
17h00 – 19h00		Coquetel			

8- Oportunidades de Patrocínio:

a) Para todas as cotas:

- Inserção da logomarca nos materiais de divulgação:
 - Impressos (pasta ou sacola do evento, programação)
 - Eletrônicos (certificado eletrônico, mala direta e sítio oficial do evento, com *link* para o sítio oficial da instituição patrocinadora).
 - Comunicação visual no evento (banner e cartaz).
- Distribuição, nos kits dos participantes, de materiais pertinentes ao tema (se entregues dentro dos prazos estipulados).
- Agradecimento formal nas cerimônias de abertura e encerramento.
- Espaço para exposição na área de relacionamento (tamanho correspondente à cota) incluindo:
 - computador com acesso à Internet;
 - veiculação da logomarca do patrocinador em totem padronizado; e
 - espaço para exposição de banners institucionais.
- Realização de promoções e sorteios, distribuição de brindes (com aprovação prévia da organização do evento para cada atividade).



b) Patrocínio Especial:

- Possibilidade de participação em plenária, oficina prática ou debate (conforme pertinência ao tema e aprovação pela organização do evento); ou
- Oficina paralela com atividades internas da instituição patrocinadora.
- Veiculação de vídeo institucional, fornecido pelo patrocinador, em formato digital, durante intervalos das plenárias no auditório principal (se entregue dentro dos prazos determinados).
- Espaço para colocar 2 banners institucionais (auditório principal ou em outro espaço escolhido pela instituição patrocinadora, aprovado pela organização do evento).
- Exposição na área de relacionamento do evento em *lounge* de até 9m².
- Valor do patrocínio: superior a R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais).

c) Patrocínio Master:

- Possibilidade de participação em plenária, oficina prática ou debate (conforme pertinência ao tema e aprovação pela organização do evento); ou
- Oficina paralela com atividades internas da instituição patrocinadora.
- Exposição na área de relacionamento do evento em *lounge* de até 6m².
- Valor do patrocínio: R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais).

d) Patrocínio Sênior:

- Oficina paralela com atividades internas da instituição patrocinadora.
- Exposição na área de relacionamento do evento em *lounge* de até 6m².
- Valor do patrocínio: R\$ 40.000,00 (quarenta mil reais).

e) Patrocínio Expositor:

- Exposição na área de relacionamento do evento em *lounge* de até 6m².
- Valor do patrocínio: R\$ 20.000,00 (vinte mil reais).



9- Contatos

- **Comitê organizador nacional:**

Ministério das Comunicações - Secretaria de Inclusão Digital

Alexandre Villain
(61) 3311-6292
alexandre.villain@mc.gov.br

Rogério Franco
(61) 3311-6144
rogerio.franco@mc.gov.br

- **Comitê organizador local:**

Prefeitura de Vitória - Secretaria de Trabalho e Geração de Renda

Hugo Santos Tófoli
(27) 3132-5308
hstofoli@vitoria.es.gov.br